

МУНИЦИПАЛЬНОЕ СОБРАНИЕ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ТУРИЗМ



ПРАВИТЕЛЬСТВО
НОВГОРОДСКОЙ
ОБЛАСТИ

Базовый набор требований

32

ШАГА

РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ

НОРМАТИВНАЯ
БАЗА

ИНФРАСТРУКТУРА

ПРОДВИЖЕНИЕ
И СОБЫТИЙНЫЕ
МЕРОПРИЯТИЯ

РЕЗУЛЬТАТ ВНЕДРЕНИЯ

ТУРПОТОК

1,2 млн. чел
2020 год  **1,7** млн. чел
2021 год

НОВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЛЯ ПУТЕШЕСТВИЙ

48%  **57%**
туристов
2020 год туристов
2021 год

ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ПОЕЗДКИ

3 суток  **4** суток
2020 год 2021 год



ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ по внедрению муниципального туристского стандарта

ГРАНТОВЫЙ ФОНД

10 МЛН ₽

Солецкий округ **1 место**

Великий Новгород
Валдайский район
Старорусский район

2 место



ФЛАГМАН ТУРИЗМА

- Великий Новгород
- Боровичский район
- Валдайский район
- Любытинский район
- Старорусский район

ТУРИСТИЧЕСКАЯ ДЕСТИНАЦИЯ

- Демянский район
- Крестецкий район
- Маловишерский район
- Мошенской район
- Новгородский район
- Окуловский район
- Парфинский район
- Пестовский район
- SOLEцкий округ
- Хвойнинский округ
- Холмский район
- Чудовский район

ЭКСКУРСИОННОЕ НАПРАВЛЕНИЕ

- Батецкий район
- Волотовский округ
- Марёвский округ
- Поддорский район
- Шимский район



✓ **Флагман
туризма**

✓ **Туристическая
дестинация**

✓ **Экскурсионное
направление**



Нормативная база

■ Муниципальная
целевая программа
по развитию туризма

■ Мероприятия по развитию туризма в программе



Инфраструктура

■ Коллективные средства размещения туристов

5 в радиусе 0,4 км
от ЦТМ

2 в радиусе 0,6 км
от ЦТМ

1 в летний сезон

■ Общественные туалеты, в том числе для лиц с ОВЗ

2 в радиусе 0,4 км
от ЦТМ

2 в радиусе 0,6 км
от ЦТМ

1 на территории
ЦТМ



Продвижение

■ Размещение позитивного контента в соцсетях RUS/ENG



■ Событийные мероприятия совместно с бизнес-сообществом

5 в год

3 в год

2 в год



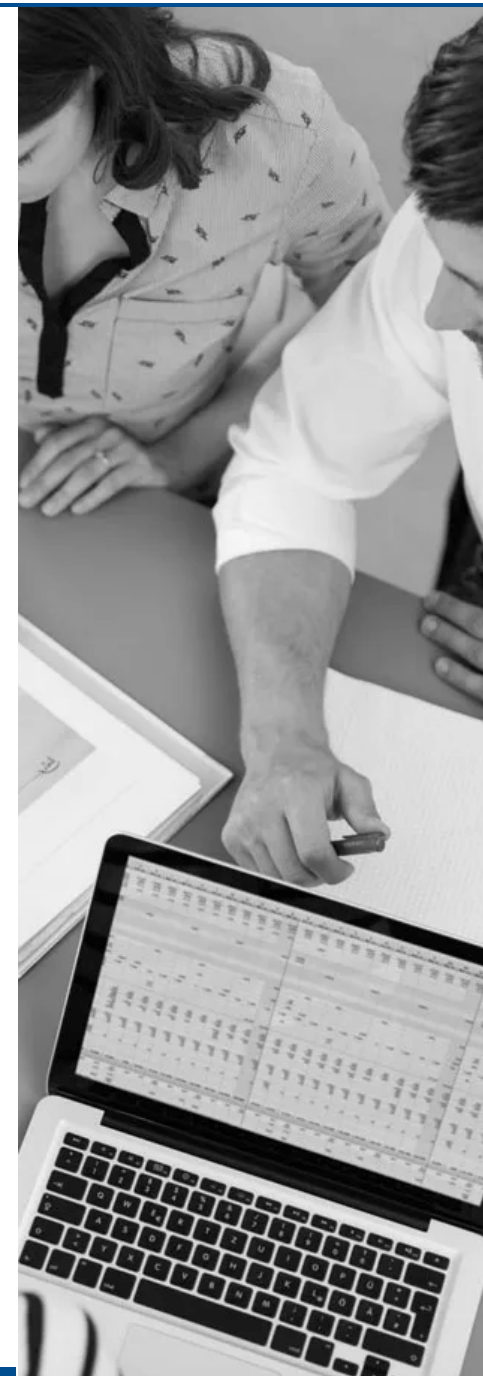
ЦЕЛЬ - формирование профессиональных команд

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ МОДУЛИ

- Государственное и муниципальное управление в сфере туризма
- Развитие муниципальных территориальных брендов
- Интерфейс впечатлений территории туризма, как управлять впечатлениями и опытом туристов
- Продвижение туристских ресурсов
- Обустройство и эффективное управление деятельностью туристских информационных пунктов (центров)
- Развитие рекреационного, сельского и агротуризма

ДЛЯ СПЕЦИАЛИСТОВ

- Администрации муниципальных образований





ЦЕЛЬ - повышение уровня гостеприимства в Новгородской области

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ МОДУЛИ

- Креативное мышление
- Точки роста
- Общение с туристами
- Межрегиональное сотрудничество и обмен опытом
- Лучшие практики

ДЛЯ СПЕЦИАЛИСТОВ СФЕРЫ ГОСТЕПРИИМСТВА

- Коллективные средства размещения
- Организации общественного питания
- Туристские информационные центры (пункты)
- Музеи
- Туристические агентства



Субсидирование затрат на обучение персонала для коллективных средств размещения и организаций общественного питания

КОМПЕНСАЦИЯ ДО **70%**

▶ до **150 000 ₽**
1 КСР/ООП

■ все муниципальные образования



Субсидирование затрат на технологическое присоединение вновь открывающимся коллективным средствам размещения и организациям общественного питания

КОМПЕНСАЦИЯ до **50%**

▶ до **500 000 ₽**
1 КСР/ООП



Субсидирование затрат на классифицирование коллективных средств размещения и пляжей

► до **70 000** **₽**
1 КСР/ПЛЯЖ

■ все муниципальные образования



**Субсидирование затрат на
приобретение оборудования
для коллективных средств размещения
и организаций общественного питания**

КОМПЕНСАЦИЯ ДО **70%**

▶ до **150 000** ₽

1 КСР/ООП

■ муниципальные округа/районы



ЭФФЕКТЫ

ежегодно

60

ПОДДЕРЖАННЫХ КСР/ООП

+15

КСР/ООП

+90

РАБОЧИХ МЕСТ

+20 млн ₽

НАЛОГОВЫХ ПОСТУПЛЕНИЙ

